論文内容の要旨

集合住宅の住環境向上におけるレベル概念の適用手法に関する研究

金 容善

戦後の住宅不足問題を解決するために旺盛な住宅建設を展開してきた日本は供給者中心の集合住宅供給が進められてきた。供給者の建設便衣のため、画一的な住棟・住戸計画による団地型集合住宅の大量生産期を超え、高度経済成長期以降には「量から質へ」の転換を提唱しながらも、供給中心の一方的な建設は続けられたと思われる。

世界的にも日本と同様の現象が起こり、供給者中心の大量住宅供給の時代を経験した。その無計画な住宅供給を批判しながら提唱されたのが、「レベル概念」を導入し、各主体間の意思決定に着目した「オープンビルディング」の考え方である。建築環境を意思決定と物理的な耐用年数の観点から幾つかのレベルに区分し、各レベル間の自由な計画が可能な、居住者の要求に応えられる持続可能な建築を目指している。このような観点から分けられたレベルは居住者により調節され、物理的な寿命の短いレベルを「インフィル」、建築家により調節され、物理的方命の短いレベルを「インフィル」、建築家により調節され、物理的方の短いレベルを「サポート」、都市計画家により調節される「アーバンティッシュ」に分けられる。即ち、居住環境をインフィルとは居住内部の内装や設備機器を、サポートとは構造躯体やインフラを、アーバンティッシュとは街区を意味することになる。このそれぞれのレベルを、誰が、どのようなプロセスを経て意思決定するかを明確にするのがオープンビルディングの重要な鍵であり住環境向上のためにも有効性があると思われる。

一方、日本にもオープンビルディング理論が1970年代から本格的に導入され、幾つかの実験住宅や試みが行われてきたが、その数は限られており、普及しているとは言い難い。また、オープンビルディング理論が日本に導入され定着した「SI住宅」は元々オープンビルディング理論が重要視していることとはやや距離があると感じられる。「SI住宅」の展開に伴い、技術的側面には目を見張るような発展があったことは認めざるを得ないが、現実的には「SI住宅」の考え方とは無関係に集合住宅が建てられており、その住宅ストックはますます増加している様子である。

以上の背景から、本研究は「インフィルレベル」と「サポートレベル」に着目し、一般集合住宅 における「レベル概念の適用手法」を考察することから、その可能性について明らかにすることを 目的としている。

具体的には①日本に定着した「SI住宅」における「レベル概念」の適用手法の特徴を明らかにし、 ②新築集合住宅における購入者の意思決定プロセスについて考察し、③既存集合住宅を対象に居住 者のライフステージの変化により起こりうる改造ニーズに着目し、改造実験を通じたインフィル改 造上の課題について考察する。 以上の背景と目的から本研究は、まず、オープンビルディング理論について述べた後、日本におけるサポート・インフィル分離型集合住宅の現状を把握した上で、インフィルレベルでの各主体間の意思決定プロセスを考察するため、分譲集合住宅での購入後入居前設計変更についてそのプロセスと各主体の役割を明らかにする。また、ライフスタイルの変化によりインフィルの改造が行われる際のインフィルレベルでの物理的要件用件を把握するため、既存集合住宅において改造実験を行った。

本研究の成果をまとめると以下の通りである。

2章:日本におけるサポート・インフィル分離型集合住宅の現況の把握

①「オープン・ビルディング」の考え方の基本は、居住環境に関わる意思決定に関して異なるいくつかのレベルを設定し、レベル毎に異なる環境形成と合意形成の方法を準備することにある。物としてみれば、サポートが住棟に共通な構造躯体や設備、サービス空間に該当し、インフィルが各住戸内の内外装、設備等に該当し、ティッシュは複数の住棟からなる住宅の外部空間や各種インフラに該当する。つまり、「SI住宅」と呼ぶのは、「オープン・ビルディング」の考え方のハウジング像全体から見れば、その一部であることがわかる。

②今日、日本で用いられているSI住宅の「S」「I」は、元々「サポート」「インフィル」だったものを、「スケルトン」「インフィル」と読み替えたもので、「スケルトン」は日本独自の呼び方である。骨組みを表す「スケルトン」は、公共部分を意味する「サポート」と完全に一致するものではないが、こちらの方が一般化している。

③実際に「SI住宅」と呼ばれている10事例の「S」と「I」の捉え方を分析すると「S」は躯体の強度を強化し長持ちさせる耐久性に、「I」は躯体から物理的に分離し、入れ替えられるような内装部品の可変・更新性に関心が集まっていることがわかる。

「レベル概念の適用手法」というのは、「レベル概念」が目指していることを実現させる手法だから、本論文では「SI住宅」と「オープン・ビルディング」を同様のものとして捉えるよりは、むしろ、「レベル概念の適用手法」として捉えることができよう。つまり、「SI住宅」は「レベル概念」が目指していたことを実現させる一つの手法となり、レベルを分ける方法を考えると建物自体の物理的な側面に傾いていることが読み取れる。

3章:購入者の意思決定参加による購入後設計変更プロセスについての考察

入居者のニーズに応えられる集合住宅の意思決定プロセスに着目し、「レベル概念の適用手法」の一つである一般分譲集合住宅における「購入後入居前の設計変更」を取り上げ、事例調査を行った。

①入居する前に行われる設計変更行為に設計変更の専門会社が参加は事業主との業務委託契約の 締結により成立する。この契約による設計変更専門会社の業務は、設計変更指示書(打合せ記録、 仕上表、平面図、展開図)の作成、設計変更の折衝に関する事業主の代行、設計変更に関する事業 主と顧客との申込書、契約書の作成、取り交わし、インテリアコンサルタント、事業主に対する必 要添付書類の提出、設計変更に関する積算業務、設計変更に基づく工事中及び現場完了時の現場確 認、施工図確認、内覧会時の住戸内での立会いなどが挙げられる。

②設計変更業務は購入者との業務委託契約により開始し、購入者は担当コーディネーターと話し合いながら自分の希望に沿った居住空間を作り上げる。その場合のコーディネーターは購入者と話し合いし、ニーズに応えられる方法の提案、購入者と事業主、または施工者との意見の調整、設計変更専門会社との意見伝達の役割を果たす。購入者と話し合いでニーズに応えられる方法を提案し、漠然とした購入の想像力を発揮させる役割も果たす。

③設計変更のプロセスは数回にわたる打ち合わせを通じて進められ、設計変更専門会社の作成した設計変更指示書(仕上表、平面図、展開図)と見積書を承認することで設計変更契約が締結される。

④購入後入居前に設計変更が行われた16事例、186戸の設計変更内容分析した結果、最も頻繁に変えられたのは仕上げ材の変更(93%)で、間仕切り壁の変更(位置移動、建具の変更、収納家具の変更)に伴い、自然に部屋の壁面積の大きさが変わることで、仕上げ材の使用量が変わる場合も含まれている。自分の意思で行われた変更事項は設備系統の移設で、スイッチ・コンセント等の変更(91.4%)やダウンライト・シーリング・感知器等の移設(72%)である。また、造作家具・収納の変更(75.8%)や新設(55.9%)も大きい割合を占めた一方、間取変更は12.4%で低かったのは新築集合住宅の購入後入居前の設計変更ニーズ冠する傾向を表す結果だと思われる。

⑤設計変更の範囲や単価は事業主との契約時に決定することで、工事金額は変更の内容による単価の差額で決められるから、購入者側からも分かりやすい。1戸当りの工事金額は平均70万円位で、その割合は、10万~50万未満が47%で最も多く見られ、比較的安価で購入者のニーズが実現できることがわかる。

4章:改造実験を通じたインフィル改造上の課題

①改造実験はと改造実験A、Bと改造実験Cに分けられそれぞれ11部品、9部品を開発が行われ、特に改造実験Cに関しましては部品の評価をしてもらった。1から5の点数で評価してもらい、平均的に高齢者への配慮については3.7、部分改造の容易性については3.4、リユースの可能性については3.3の高い評価を得た。

②施工上の問題として、開口部サッシは、区分所有法上、共用部分である既存のサッシ枠を残す必要があり、そのため、既存のサッシ枠に更に新たにサッシ枠を被せる必要があった。また、開口部サッシ枠を取り付ける際、生じた段差の問題は設備ブースの防水パンを既存サッシ下部の枠上段のレベルまで上げることにより解決したが、インフィルレベルでの改造をするためには、サポートレベルに影響が及ばないように事前に検討する必要がある。

③施工体制に関しては、改造実験A、Bでは複数の業者が狭い現場において工事を行ったため、 短期間で工事を行うにあたり様々な施工管理の問題が生じた。その問題を解決するため、改造実験 Cでは材料の搬入、施工手順などの工程管理を担う工事管理者を設けることにより、前回と比べて スムーズに工事が行われた。

④既存集合住宅の改造におけるインフィルレベルでの課題として、改造対象の多様さへの対応、インフィルのレベル分け、職種の多様さの問題と産業体制、内装・設備のインターフェイス問題、法的障害などが挙げられる。

以上、元々「SI」の分離が計画時から導入されていない既存集合住宅を後で変わるものと変わらないものに分離するには技術的な障害はほとんど見られないことが分かった。但し、施工上の問題、インタフェースの問題、法律上の問題は改良の余地があると思われる。